

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Exprima-ti dorul pentru cei dragi si BCR te premiaza!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei “Exprima-ti dorul pentru cei dragi si BCR te premiaza!” este Banca Comerciala Romana S.A., institutie de credit, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Victoriei nr. 15, Sector 3, Cod Postal 030023, inregistrata in Registrul Institutilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-008/1999, cont bancar cod IBAN RO39RNCB0002B00026473000 deschis la Banca Comerciala Romana S.A. – Centrala, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/90/1991, CUI RO 361757, societate comerciala pe actiuni administrata in sistem dualist, avand un capital social subscris si varsat integral in valoare de 1.625.341.625,40 RON, avand numar de Operator de date cu caracter personal 3776 si 3772 (denumita in continuare „Organizator” sau “BCR”).
- 1.2. Campania promotionala “Exprima-ti dorul pentru cei dragi si BCR te premiaza!”, denumita in continuare “Campania”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE SI PRODUSUL PARTICIPANT

- 2.1 Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada: 1 august – 31 decembrie 2019, urmand a fi organizata si desfasurata in unitatile BCR, la InfoBCR (Contact Center) si pe site-ul www.bcr.ro (unde se pot afla detalii despre Campanie), conform mecanismului Campaniei (punctul 3 din prezentul Regulament).
- 2.2 In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor prin publicarea informatiei pe site-ul www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale, cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.
- 2.3 Produsul participant la Campanie este Serviciul de transfer de bani MoneyGram (trimitere/primire) prin BCR.
- 2.4 Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.
- 2.5 Pentru detalii privind Campania, participantii pot solicita gratuit consultarea Regulamentului, dupa cum urmeaza:
 - a) adresandu-se unitatilor BCR;
 - b) accesand portalul Organizatorului (www.bcr.ro);
 - c) apeland InfoBCR (serviciu disponibil non-stop) la urmatoarele numere de telefon: 0800.801.BCR (0800.801.227), apelabil gratuit din orice retea nationala sau la +4021 407 42 00, apelabil la tarif normal din strainatate.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE. MECANISMUL CAMPANIEI

- 3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice care utilizeaza serviciul mentionat la pct. 2.3 si care, pentru a fi considerate eligibile, vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) sa fie persoane fizice rezidente;
 - b) sa fi implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 august 2019;
 - c) sa utilizeze serviciul mentionat la pct. 2.3 in perioada 1 august – 31 octombrie 2019;
 - d) sa efectueze in perioada 1 august – 31 octombrie 2019, cel putin o tranzactie de trimitere sau de primire bani utilizand serviciul Transfer de bani MoneyGram prin BCR, astfel incat:
 - fiecare tranzactie cu numerar reprezinta o sansa de castig;
 - fiecare tranzactie efectuata prin cont curent BCR reprezinta doua sanse de castig;
 - o persoana poate participa la Campanie cu un numar nelimitat de tranzactii realizate; mai multe tranzactii efectuate reprezinta mai multe sanse de castig;
 - tranzactiile sunt inscise automat la tragerea la sorti electronica.
 - e) sa isi exprime acordul de preluare a datelor cu caracter personal de catre Organizator in scopul participarii la Campanie (acordul se va prelua de catre Organizator in aplicatia IPONET – MoneyGram);
 - f) sa furnizeze un numar de telefon mobil valid;
 - g) sa respecte conditiile din prezentul Regulament.
- 3.2 Nu pot participa la Campanie: angajatii BCR/MoneyGram/ai entitatilor la care BCR detine participatii, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si sotul/sotia celor mentionati mai sus.
- 3.3 Participarea la Campanie este gratuita.

- 3.4 Pentru a putea castiga unul din premiile acordate in aceasta Campanie, utilizatorii serviciului mentionat la pct. 2.3 trebuie (i) sa efectueze, in perioada 1 august – 31 octombrie 2019, cel putin o tranzactie de trimitere sau de primire de bani utilizand Serviciul de transfer de bani MoneyGram prin BCR si (ii) sa indeplineasca, cumulativ, pe toata perioada Campaniei, conditiile prevazute la pct 3.1 si pct. 3.2 din Regulament.

SECTIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIILOR

- 4.1 Premiile constau in vouchere pentru bilete de avion Blue Air si sunt in valoare bruta estimata de 208,15 EUR fiecare. Valoarea neta a fiecarui premiu, dupa retinerea impozitului, este de 200 EUR (echivalentul in RON la cursul BNR + 2% din ziua emiterii voucherelor).
- 4.2 Se vor acorda 30 de premii, in valoare totala bruta estimata de 6.244,43 EUR, formata din valoare neta la care se adauga impozitul prevazut de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 4.3 Voucherele pentru bilete de avion Blue Air pot fi folosite pentru achizitionarea de servicii Blue Air disponibile pe www.blueairweb.com, in termenul de valabilitate inscris pe voucher, intr-o singura tranzactie sau in mai multe tranzactii, pana la consumarea valorii inscrise pe voucher, inclusiv in completarea unei sume de bani utilizata pentru achizitia de bilete de avion Blue Air.

SECTIUNEA 5. TRAGEREA LA SORTI. ACORDAREA PREMIILOR

- 5.1 Modalitatea aleasa de Organizator pentru desemnarea castigatorilor premiilor acordate in prezenta Campanie este tragerea la sorti electronica, care va fi efectuata in mod aleatoriu.
- 5.2 La tragerea la sorti electronica vor participa toti utilizatorii serviciului mentionat la pct 2.3, care indeplinesc cumulativ conditiile de la pct 3.
- 5.3 Tragerea la sorti este in conformitate cu legile si reglementarile din Romania si va avea loc in data de 11 noiembrie 2019, la sediul Organizatorului din Calea Victoriei nr 15, Bucuresti, sector 3, in prezenta unei comisii formate din 3 reprezentanti ai Organizatorului.
- 5.4 La tragerea la sorti se vor extrage un numar de 30 de castigatori si un numar de 60 de rezerve.
- 5.5 Organizatorul se obliga sa-i contacteze telefonic pe castigatori, in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data extragerii, pentru anuntarea premiului castigat si a modului in care acestia vor intra in posesia premiului. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligentele Organizatorului. Castigatorul poate raspunde (telefonic) ca a acceptat/refuzat premiul. In cazul in care castigatorii nu pot fi contactati din diverse motive (ex: numar de telefon invalid sau incorect inregistrat in aplicatie, nu au putut fi gasiti dupa efectuarea a 3 apeluri etc) sau refuza premiul atribuit, se vor apela in ordine castigatorii de rezerva.
- 5.6 Pentru a intra in posesia premiilor constand in vouchere pentru bilete de avion Blue Air, fiecare castigator trebuie sa faca dovada identitatii prin prezentarea unui document de identitate (carte de identitate, pasaport) si sa semneze procesul verbal de predare-primire. Premiul se va ridica de la unitatea BCR aleasa de catre castigator, in timpul programului de lucru cu publicul, dar nu mai tarziu de 31 decembrie 2019.
- 5.7 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma tragerii la sorti din diverse motive vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 5.8 Un participant la Campanie nu poate castiga decat un premiu in cadrul acesteia. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane, iar premiile nu se pot schimba cu contravaloarea in bani.

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 6.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data predarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

SECTIUNEA 7 - LEGEA APLICABILA. LITIGII

- 7.1 Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti de la sediul Organizatorului.
- 7.2 Legea aplicabila este legea romana.

7.3 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite in atentia BCR Directia Marketing si Comunicare la urmatoarea adresa: BCR, Calea Victoriei nr. 15, sector 3, Bucuresti, in termen de maximum 10 zile calendaristice de la data incheierii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

SECTIUNEA 8. INTRERUPEREA/INCETAREA CAMPANIEI

- 8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe www.bcr.ro sau prin afisare la unitatile teritoriale.
- 8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.
- 8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- 9.1 Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile in materia protectiei datelor cu caracter personal, inclusiv, dar fara limitare la prevederile Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016.
- 9.2 Datele cu caracter personal sunt prelucrate in vederea executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor care rezulta in privinta Organizatorului prin acceptarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament de catre participantii, dupa cum urmeaza: pentru desemnarea castigatorilor acestei Campanii, realizarea de rapoarte statistice cu privire la clienti, produsele si serviciile BCR si prin transmiterea de informatii privind Campania in derulare. Furnizarea datelor este voluntara. Refuzul furnizarii acestora poate atrage insa imposibilitatea participarii la Campanie.
- 9.3 Transmiterea unor informatii privind alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator sau transmiterea unor informatii cu privire la ofertele Organizatorului, ale afiliatilor BCR si ale Erste, precum si ale partenerilor se va face doar in baza consimtamantului participantilor. Participantii pot opta in orice moment sa nu mai primeasca asemenea comunicari, prin trimiterea unui e-mail la adresa dpo@bcr.ro sau prin intermediul InfoBCR: 0800.801.227, apelabil non-stop, gratuit din orice retea nationala.
- 9.4 Numele, prenumele si premiul vor fi publicate pe portalul Organizatorului (www.bcr.ro), conform OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- 9.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 9.6 Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi introduse in baza de date destinata consumatorilor de produse/servicii BCR si vor fi stocate pe durata necesara organizarii Campaniei, precum si ulterior in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului inclusiv obligatiile in materie fiscala si in materia arhivarii. Dupa expirarea duratelor de stocare, este posibil ca Organizatorul sa anonimneze datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru scopuri statistice.
- 9.7 Participantii la Campanie beneficiaza de urmatoarele drepturi in contextul prelucrarii datelor cu caracter personal: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor (dreptul de „a fi uitat”), dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitate, dreptul la opozitie, dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate si dreptul de a se adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si/sau instantelor competente, in masura in care considera ca este necesar. Pentru mai multe detalii privind activitatile de prelucrare si modul de exercitare a drepturilor, participantii pot contacta Organizatorul la adresa de e-mail: dpo@bcr.ro

SECTIUNEA 10. ALTE PREVEDERI ALE REGULAMENTULUI

- 10.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord si accepta neconditionat si in mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. In cazul in care Organizatorul constata neindeplinirea si/sau nerespectarea conditiilor stipulate de prezentul regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara alte despagubiri sau plati.

10.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea prealabila a participantilor pe site-ul www.bcr.ro si/sau prin afisare la unitatile teritoriale. Anuntul se va face de catre Organizator cu cel putin 1 zi inainte de intrarea in vigoare a modificarilor.

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astazi, 01.08.2019 data autentificarii, la Bucuresti, intr-un exemplar original care ramane la notarul public, urmand ca Organizatorului sa i se elibereze un duplicat, care va avea aceeasi forta probanta ca originalul.

Denumirea/Adresa Organizatorului

Banca Comerciala Romana S.A., Calea Victoriei nr. 15, sector 3, Bucuresti, Romania